

MANUAL DE USO DE MARCA

USOS Y APLICACIONES

MANUA DE USO DE MARCA

USOS Y APLICACIONES

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca IUSA en todas sus posibles expresiones. Ha sido pensado para atender las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El uso correcto y consistente de la marca IUSA contribuirá a alcanzar nuestros objetivos de identificación y fortalecimiento de la misma.

A continuación, presentamos un manual de marca que especifica los usos correctos, las restricciones y las aplicaciones permitidas. Tiene como finalidad proporcionar toda la información necesaria para promover el uso adecuado de la marca, de manera óptima y respetando los acuerdos comerciales que mantenemos con el resto de nuestros canales de distribución.

Te recordamos también que cualquier material que incluya el logotipo o la denominación IUSA deberá ser aprobado por la empresa antes de cualquier producción. De lo contrario, podremos solicitar la suspensión de su uso.

SOMOS



La historia de IUSA es la de una pequeña luz que, salida de una veladora, fue creciendo en intensidad y alcance, y que el día hoy sigue brillando.

Se encendió entonces una pequeña flama, símbolo de la fe, y a partir de ese momento se trabajó sin tregua con el objetivo de buscar el éxito.

Grupo IUSA, que desde sus inicios ha trabajado con un espíritu de superación constante, nació gracias a la iniciativa y visión del joven Alejo Peralta y Díaz Ceballos, quien, a la temprana edad de 18 años, fundó la empresa "Peralta Hermanos", dedicada a la fabricación de herrajes-portamechas para veladoras, los cuales sirvieron para iluminar millones de hogares mexicanos.

INDICE

CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO 4

PALETA DE COLOR 5

CROMÁTICA Y APLICACIÓN DE COLOR 6

LIMITACIONES DE COLOR 7

PROPORCIÓN 8

TIPOGRAFÍA 9

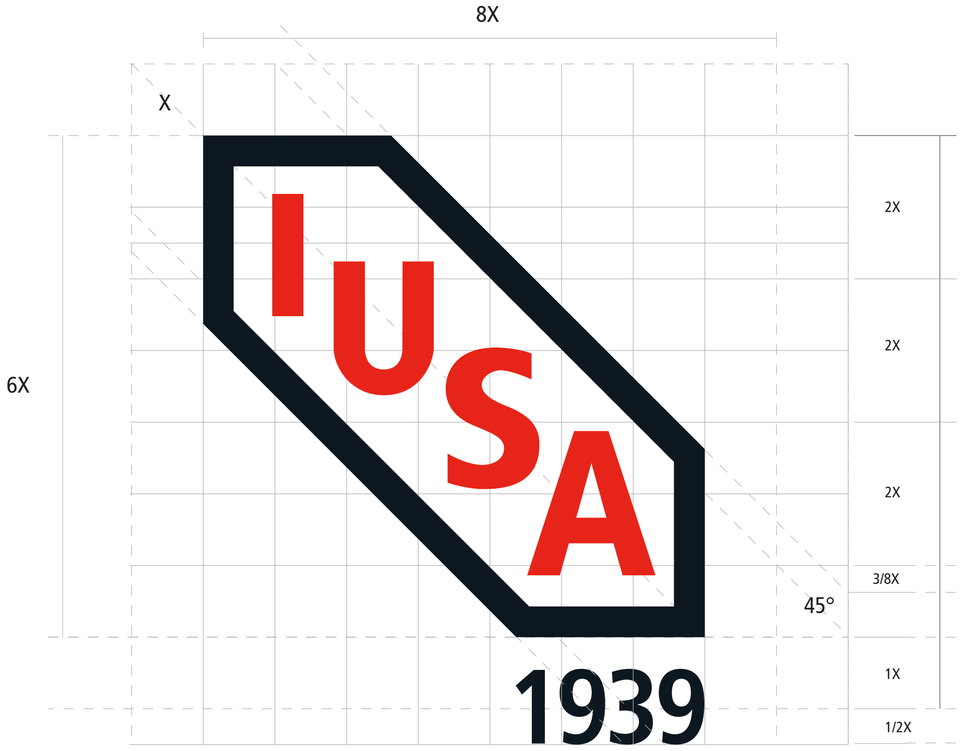
CONSTRUCCIÓN

La marca y el símbolo de IUSA deben aparecer clara y legiblemente en todas las aplicaciones.

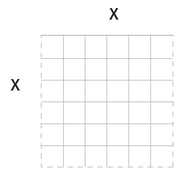
PANTONES

Black 6 C

485 C



MÓDULO BASE

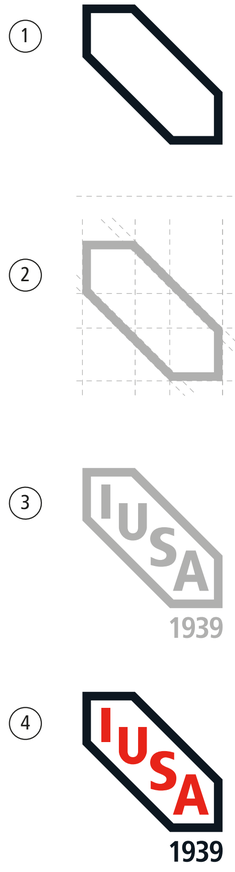


ÁREA DE PROTECCIÓN



ESCALA MÍNIMA





PALETA DE COLOR

Creamos una paleta de colores atemporal, lo suficientemente amplia para apoyar la categorización de productos.

El rojo IUSA (Pantone 485 C) es nuestro color principal de empaque, junto a el se encuentra el pantone Black 6 C el cual será nuestros Pantone secundario. La paleta de colores de IUSA se usa en todos los materiales de la marca. Se proporcionan números específicos de Pantone® para la combinación de colores y tinta de color directo para aplicaciones de impresión. Se proporcionan valores de color en proceso (CMYK) para impresiones a 4 colores.

También se han proporcionado valores de color RGB para aplicaciones digitales.



Colores principales
Los colores de nuestra paleta principal son los colores dominantes que se usan en nuestro sistema.

C0 M0 Y0 K0

CROMÁTICA Y APLICACIÓN DE COLOR

Uso correcto de Pantone y logotipo según su aplicación en porcentaje de color de fondo.

USOS CORRECTOS

Negativo

Selección de color

Selección de color



Positivo

*Una tinta.



Negativo

*Una tinta.



Selección de color

*El rombo que rodea las letras debe llevar un contorno blanco sobre fondos de color o con textura.



Transparencia de dos tintas

*El rombo que rodea las letras no debe llevar ningún color.



Transparencia de una tinta

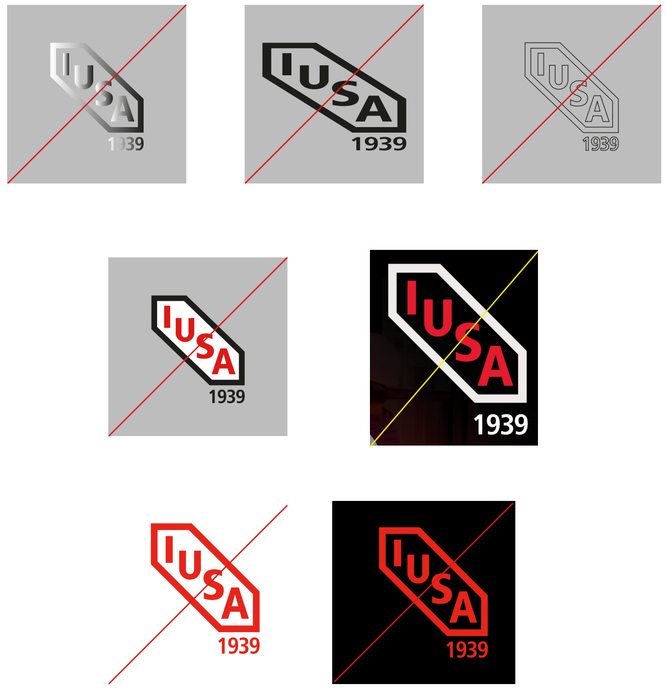
*El rombo que rodea las letras no debe llevar ningún color.



Una tinta

*Marcado de producto.

USOS INDEBIDOS



LIMITACIÓN DE COLOR

Cuando nos enfrentamos a limitaciones de impresión, es crucial adaptarse y sacar el máximo provecho de las opciones disponibles para las comunicaciones corporativas. En estos casos, la marca denominativa de IUSA en negro o blanco sirve como una solución ideal. Por favor, elige la versión que sea más adecuada para asegurar que la marca destaque y sea accesible.





PROPORCIÓN

El logotipo jamás deberá distorsionarse, el cambio de tamaño deberá ser proporcional en todas sus versiones.

Se deben mantener los colores institucionales, full color y limitación de color, no se puede hacer variación de color en ninguna de sus aplicaciones.

Uso correcto de logotipo



Uso incorrecto de logotipo



⊘ No debe extenderse, pierde proporción original



⊘ No debe mezclar la paleta de color.



⊘ No debe aparecer inclinado



⊘ No debe separar el logotipo original

TIPOGRAFÍA

Nuestra tipografía principal es Frutiger LT Std una tipografía contiene once grosores que van de Light a Black, lo que permite tanto la tipografía flexibilidad y continuidad en el diseño. Frutiger LT Std funciona igual de bien para todos los niveles y tamaños de tipografía, desde los titulares hasta el texto principal, tanto en impresión como en pantalla.

Frutiger LT Std

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

APLICACIÓN

Nuestra tipografía viene en once pesos versátiles: fino, ligero, regular, negrita, diversas combinaciones de condensadas. Usar tipografía con una jerarquía consciente ayuda a que el texto sea fácil de leer y navegar. Ayuda a que nuestros mensajes principales destaquen y crea una página con un diseño atractivo.
Creamos jerarquía mediante variaciones en la posición del tipo, el peso, el tamaño, la capitalización y el color.

16 pts. **Frutiger LT Std**

12 pts. Frutiger LT Std

6 pts. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation

Grosores
Familia Tipográfica

Frutiger LT Std
Frutiger LT Std

Frutiger LT Std
Frutiger LT Std
Frutiger LT Std
Frutiger LT Std

Frutiger LT Std
Frutiger LT Std
Frutiger LT Std
Frutiger LT Std
Frutiger LT Std


USA
1939